# Créer son identité visuelle - workshop

## Graphisme ▸ Identité visuelle

## Présentation

Une identité visuelle est ce qui caractérise graphiquement une marque, un produit, une entreprise. Et cela n'inclut pas que le logo ! On y retrouvera par exemple les couleurs utilisées, la typographie, une éventuelle mascotte. Les fortes identités visuelles peuvent construire des éléments de communication sans même préciser le nom de l'entreprise. De manière générale, l'identité visuelle est très importante pour une marque ou une entreprise, car c'est le premier visuel auquel votre audimat sera confronté : l'image que vous souhaitez véhiculer passera par cette identité. Il est indispensable d'y consacrer un soin particulier et de savoir lui donner vie.
Cette formation vise à vous familiariser avec toutes les notions liées à l'identité visuelle, allant des couleurs au logotype en passant par la typographie, et vous permettra de mettre en œuvre vos différentes idées de communication artistique.

## Objectifs

- Découvrir les notions d'identité visuelle
- Découvrir les notions de la colorimétrie et de la typographie
- S'initier à la recherche de typographie sur le web et à l'utilisation des différentes familles au sein d'un projet
- S'initier à la création de logotype et d'une charte graphique
- Mettre en place ses idées sur papier
- Réaliser ses idées

## Moyens pédagogiques

Formation alternant la théorie et la pratique, avec un intervenant présentant la formation en direct. Possibilité de réaliser cette formation en face-à-face dans nos locaux, dans vos locaux d'entreprise ou à distance via visioconférence.
Une fois terminée, vous disposerez d'une attestation de suivi de la formation, ainsi que des contenus de cours relatifs au contenu présenté.

## Evaluation des acquis

Questionnaires à choix multiples (QCM) en fin de formation.
L'intervenant formulera également une appréciation sur vos acquis pour l'entièreté de la formation.

**Durée :** 21 heures (3 jours)
**Référence :** GR-101
**Niveau :** Débutant
**Formation inter-entreprises :**

Formation en présentiel et distanciel
**Tarif :** 1050 € HT

**Formation intra-entreprises :**

Formation disponible et adaptable sur demande
**Tarif :** sur devis

**Contact**

**Anthony DUPUIS**
Conseiller formation
07 68 53 96 11
anthony@ls-a.fr

**Public :**

Toute personne travaillant ou souhaitant travailler dans le domaine de la création graphique.
Toute personne voulant créer son identité visuelle pour sa marque

**Avez-vous les prérequis ?**

Aucun prérequis

**Dernière modification :**

08/11/2024


Document non contractuel. ls-a Formation est une marque déposée de ls-a. Tous droits réservés.

# Créer son identité visuelle - workshop

## Graphisme ▸ Identité visuelle

## Programme de la formation

### 1- Introduction

Fondamentaux des identités visuelles
Les bons et mauvais usages
Utiliser des concepts et le vocabulaire communs
Présentation des logiciels liés à la création d'identités visuelles

### 2- Couleurs

Découvrir le monde des couleurs et sa psychologie
Utiliser des concepts et un vocabulaire communs à la couleur
Création de palettes de couleurs et mise en pratique

### 3- Typographie

Qu'est-ce que la typographie ?
Microtypographie et macrotypographie
Utiliser les concepts pour reconnaitre une bonne typographie
Pratique et mise en place sur projet

### 4- Logotype

Qu'est-ce qu'un logotype ?
Différentes familles de logotype
Concevoir un bon logotype
Mise en pratique des acquis

### 5- Charte graphique

Principes de base
Mise en place d'une charte graphique