Conception digitale 360

Graphisme ▸ Identité visuelle

Présentation

La conception digitale 360 consiste à penser son projet graphique et de communication sur l'ensemble des médias à votre disposition. On peut citer le « print » (flyers, magazines, book...), le « web » (site web, blog, backoffice...) ou encore les réseaux sociaux. Pour chacun de ces médias, différents contenus sont disponibles : le texte bien sûr, mais aussi les images, contenus vidéo, audio, animations, scènes Twitch et bien d'autres.
Penser un projet graphique et de communication à 360° est quelque chose de complexe qui demande de nombreuses connaissances et compétences : il faut prendre le temps de penser la stratégie adoptée sur l'ensemble des médias et des contenus pour en extraire une identité visuelle cohérente et transversale.
Durant ce cours vous découvrirez toutes les étapes de la création d'un projet en conception digitale 360, et vous acquerrez les bases de chacune : identité visuelle, design print, design web, communication sur les réseaux sociaux autour du design.

Objectifs

- Découvrir les notions d'identité visuelle
- Découvrir les bases du design print
- S'initier à la création de logotype et d'une charte graphique
- S'initier au design de maquette de site internet
- Penser une communication à 360° autour d'un design

Moyens pédagogiques

Formation alternant la théorie et la pratique, avec un intervenant présentant la formation en direct. Possibilité de réaliser cette formation en face-à-face dans nos locaux, dans vos locaux d'entreprise ou à distance via visioconférence.
Une fois terminée, vous disposerez d'une attestation de suivi de la formation, ainsi que des contenus de cours relatifs au contenu présenté.

Evaluation des acquis

Questionnaires à choix multiples (QCM) en fin de formation.
L'intervenant formulera également une appréciation sur vos acquis pour l'entièreté de la formation.

Durée : 28 heures (4 jours)
Référence : GR-100
Niveau : Intermédiaire
Formation inter-entreprises :

Formation en présentiel et distanciel
Tarif : 1450 € HT

Formation intra-entreprises :

Formation disponible et adaptable sur demande
Tarif : sur devis

Contact

Anthony DUPUIS
Conseiller formation
07 68 53 96 11
anthony@ls-a.fr

Public :

Toute personne travaillant ou souhaitant travailler dans le domaine de la création graphique.

Avez-vous les prérequis ?

Aucun prérequis

Dernière modification :

08/11/2024

Document non contractuel. ls-a Formation est une marque déposée de ls-a. Tous droits réservés.

Conception digitale 360

Graphisme ▸ Identité visuelle

Programme de la formation

1- Identité visuelle

Fondamentaux des identités visuelles
Les tendances dans le design
Les couleurs, la psychologie
La typographie, micro et macro
Les logotypes et leurs familles

2- Design print

Les tendances en print
Les différentes possibilités : flyer, affiche, ...
Les supports
Conception pour le print

3- Design web

Les tendances en web design
UX design & design émotionnel
UI design
Image et typographie pour le web
Responsive design

4- Communication réseaux sociaux

Choisir ses réseaux sociaux
L'e-réputation
Les enjeux d'une bonne communication graphique