

Conception digitale 360

Graphisme ▶ Identité visuelle

Présentation

La conception digitale 360 consiste à penser son projet graphique et de communication sur l'ensemble des médias à votre disposition. On peut citer le « print » (flyers, magazines, book...), le « web » (site web, blog, backoffice...) ou encore les réseaux sociaux. Pour chacun de ces médias, différents contenus sont disponibles : le texte bien sûr, mais aussi les images, contenus vidéo, audio, animations, scènes Twitch et bien d'autres.

Penser un projet graphique et de communication à 360° est quelque chose de complexe qui demande de nombreuses connaissances et compétences : il faut prendre le temps de penser la stratégie adoptée sur l'ensemble des médias et des contenus pour en extraire une identité visuelle cohérente et transversale.

Durant ce cours vous découvrirez toutes les étapes de la création d'un projet en conception digitale 360, et vous acquerez les bases de chacune : identité visuelle, design print, design web, communication sur les réseaux sociaux autour du design.

Objectifs

- ▶ Découvrir les notions d'identité visuelle
- ▶ Découvrir les bases du design print
- ▶ S'initier à la création de logotype et d'une charte graphique
- ▶ S'initier au design de maquette de site internet
- ▶ Penser une communication à 360° autour d'un design

Moyens pédagogiques

Formation alternant la théorie et la pratique, avec un intervenant présentant la formation en direct. Possibilité de réaliser cette formation en face-à-face dans nos locaux, dans vos locaux d'entreprise ou à distance via visioconférence.

Une fois terminée, vous disposerez d'une attestation de suivi de la formation, ainsi que des contenus de cours relatifs au contenu présenté.

Evaluation des acquis

Questionnaires à choix multiples (QCM) en fin de formation.

L'intervenant formulera également une appréciation sur vos acquis pour l'entièreté de la formation.

Durée : 28 heures (4 jours)

Référence : GR-100

Niveau : Intermédiaire

Formation inter-entreprises :

Formation en présentiel et
distanciel

Tarif : 1450 € HT

Formation intra-entreprises :

Formation disponible et adaptable
sur demande

Tarif : sur devis

Contact

Anthony DUPUIS

Conseiller formation

07 68 53 96 11

anthony@ls-a.fr

Public :

Toute personne travaillant ou
souhaitant travailler dans le
domaine de la création graphique.

Avez-vous les prérequis ?

Aucun prérequis

Dernière modification :

08/11/2024

Programme de la formation

1- Identité visuelle

- Fondamentaux des identités visuelles
- Les tendances dans le design
- Les couleurs, la psychologie
- La typographie, micro et macro
- Les logotypes et leurs familles

2- Design print

- Les tendances en print
- Les différentes possibilités : flyer, affiche, ...
- Les supports
- Conception pour le print

3- Design web

- Les tendances en web design
- UX design & design émotionnel
- UI design
- Image et typographie pour le web
- Responsive design

4- Communication réseaux sociaux

- Choisir ses réseaux sociaux
- L'e-réputation
- Les enjeux d'une bonne communication graphique